



Adrianna Gintowt

PORTFOLIO



koncepty
kreatywne
i strategiczne



art
direction



projekty
graficzne



copywriting



Spoty:

<https://www.youtube.com/watch?v=7PjANshRX6U>

<https://www.youtube.com/watch?v=IfGjVT2MMxM>

Kampania, promująca przepisy na bazie produktów Alpro. Ambasador: Rozkoszny. SoMe, video digital, OOH. Projekt dla klienta Stor9.

Udział w koncepcie kreatywnym. Art direction projektu, w tym sesji foto i spotów. Projekty graficzne.





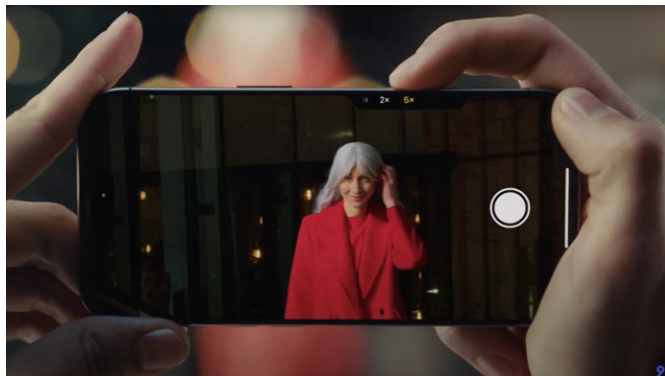
Spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=7-DyFyEvX0w>



Spot promujący gry Lotto. Projekt dla klienta Stor9. Ambasador: Robert Lewandowski.

Art direction: od konceptu, przez realizację, po efekt końcowy.



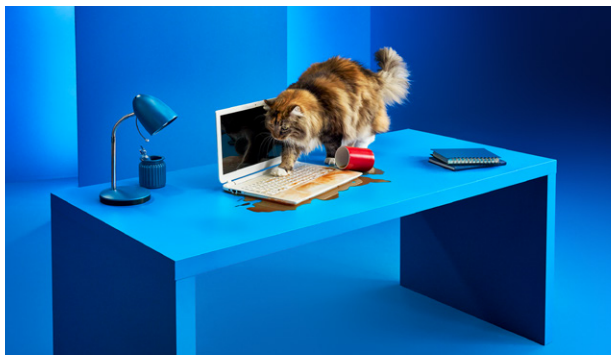
Spot:

<https://www.youtube.com/watch?v=YPOm6bUJyzE>



Spot Apple x RTV Euro AGD, promujący nowy model iPhone. Projekt dla klienta Stor9.

Art direction: od konceptu, przez realizację, po efekt końcowy.



Ochroń

NOWY SPRZĘT

zaplącimy
za Ciebie **3.** SKŁADKĘ

UBEZPIECZENIE W FORMIE SUBSKRYPCJI

UZNAJEMY
94%
ZGŁOSZONYCH
USZKODZEN

Promocja w dniach: 22.11-1.12

„Nawet do 5000 zł rabatu” obowiązuje w sklepach stacjonarnych RTV EURO AGD (z wyłączeniem sklepu w Annopol Outlet Warszawa) w godzinach ich otwarcia oraz w sklepie internetowym euro.com.pl (z wyłączeniem Outletu) w dniach 9.11.2023-1.12.2023 r. lub do wyczerpania asortymentu. Promocja obejmuje wybrany asortyment i polega na tym, że Klient po spełnieniu warunków wskazanych w Regulaminie uzyskuje obniżkę ceny nabywanego produktu lub produktów o kwotę wskazaną w Regulaminie, przy czym wysokość rabatu zależy od ceny lub łącznej ceny.

Spot:

<https://www.facebook.com/rteuroagd/videos/1637730997624352/>



Komunikacja ubezpieczeń w RTV Euro AGD. Spot TV i digital, statyki print i digital.

Projekt klienta Stor9.

Koncept kreatywny. Art direction sesji zdjęciowej oraz spotów.

GOTUJ POD CIŚNIENIEM
...ALE BEZ PRESJI!

Tefal
Cook4me

REWOLUCJA
W SZYBKIM GOTOWANIU

GOTUJ POD CIŚNIENIEM
...ALE BEZ PRESJI!

Tefal
Cook4me

REWOLUCJA
W SZYBKIM GOTOWANIU

**ORIENTALNE
SMAKI?**

SZYBKO SIĘ W NICH
ZORIENTUJESZ

Tefal
Cook4me
GOTUJE POD CIŚNIENIEM

30 MIN

Tefal
Cook4me

GOTUJ POD CIŚNIENIEM
...ALE BEZ PRESJI!

REWOLUCJA
W SZYBKIM GOTOWANIU



Kampania promująca produkt Tefal Cook4me. Projekt dla klienta Stor9.
Koncept kreatywny. Art direction sesji zdjęciowej, projekt graficzny KV.



Spoty:

<https://www.youtube.com/watch?v=cP34BmFzWyl>

<https://www.youtube.com/watch?v=nQso8z2Oo4g>

https://www.youtube.com/watch?v=MMi_uef26ok



Kampania promująca produkt Tefal Cook4me. Projekt dla klienta Stor9.

Art direction: od konceptu, przez realizację, po efekt końcowy.



Projekt promujący BelVita jako produkt na śniadanie. Projekt dla klienta Advalue.

Propozycje przepisów na bazie trendów, art direction sesji zdjęciowej.

Koncept na wakacyjną aktywację konsumencką we współpracy z RMF fm.



A co Tobie
umila podróż?



Akcja społeczna dla podróżujących PKP Intercity. Projekt dla klienta AdCraft.
Strategia, koncept kreatywny, projekt graficzny, copywriting.



Kampania Multisport zachęcająca do aktywności fizycznej.

Projekt dla klienta NAV Agency.

Udział w koncepcie kreatywnym, projekt graficzny, art direction, prowadzenie prac Ilustratora.



Przykładowy Influencer marketing:

www.tiktok.com/@grzeski_wafle/video/7207438440772668677



Aktywacja, Influencer marketing. SoMe, OOH. Projekt dla klienta NAV Agency.

Udział w strategii i koncepcie kreatywnym, projekt graficzny KV. Art direction projektu.

Graj w Kolor
SOMERSBY

**ODPICUJ SWOJĄ
ŁOŻĘ CHILLOUTU**

1. KUP PIWO 2. WPISZ KOD 3. ODPOWIEDZ

DO WYGRANIA
**50x
5 000 zł**

**5x
50 000 zł**

Graj w Kolor
SOMERSBY
BLACKBERRY
Best Served Over Ice
4,5% VOL
REFRESHINGLY CRISP

Nigdy nie jeżdżę po alkoholu

PROMOCJA TRWA OD 1.08.2022 DO 31.08.2022 R. WIĘCEJ INFORMACJI I REGULAMIN NA STRONIE SOMERSBY.PL

Graj w Kolor
SOMERSBY

**ODPICUJ SWOJĄ
ŁOŻĘ CHILLOUTU**

1. KUP PIWO 2. WPISZ KOD 3. ODPOWIEDZ!

DO WYGRANIA
**50x
5 000 zł**

**5x
50 000 zł**

Graj w Kolor
SOMERSBY
MANGO & LIME
Best Served Over Ice
4,5% VOL
REFRESHINGLY CRISP

Graj w Kolor
SOMERSBY
BLACKBERRY
Best Served Over Ice
4,5% VOL
REFRESHINGLY CRISP

Graj w Kolor
SOMERSBY
APPLE
Best Served Over Ice
4,5% VOL
REFRESHINGLY CRISP

Nigdy nie jeżdżę po alkoholu

PROMOCJA TRWA OD 1.08.2022 DO 31.08.2022 R. WIĘCEJ INFORMACJI I REGULAMIN NA STRONIE SOMERSBY.PL



empik

a nie, nudzi mi się

**NIE WKŁADAJMY
TYGRYSÓW
MIĘDZY BAJKI**

Ratujmy zagrożone gatunki.
10% ze sprzedaży przedmiotów kolekcji Empik Art WWF
wspierze ochronę zwierząt zagrożonych wyginięciem.






WWF • Brzechwa • Empik

empik

*Proszę Miś
Pawistwa, oto Miś*

**NIE WKŁADAJMY
NIEDŹWIEDZI
MIĘDZY BAJKI**

Ratujmy zagrożone gatunki.
10% ze sprzedaży przedmiotów kolekcji Empik Art WWF
wspierze ochronę zwierząt zagrożonych wyginięciem.






WWF • Brzechwa • Empik

*Panie Boże,
jest Boże Narodzenie.
Teraz, gdy już
jesteśmy kumplami,
co chcesz dostać ode mnie
na urodziny?*

Oskar



**KSIEGARNIE
matras**

Święta między wierszami

*Nienawidzę
Bożego Narodzenia.
Jest zaprojektowane
z myślą o rodzinie, ciepłe,
emocjach i prezentach.*

Bridget Jones



**KSIEGARNIE
matras**

Święta między wierszami

*Jezioro zamarzło na dobre,
a Weasleyowie
zostali ukarani
za zaczarowanie
kilkunastu piguł
śniegowych.*

Harry Potter



**KSIEGARNIE
matras**

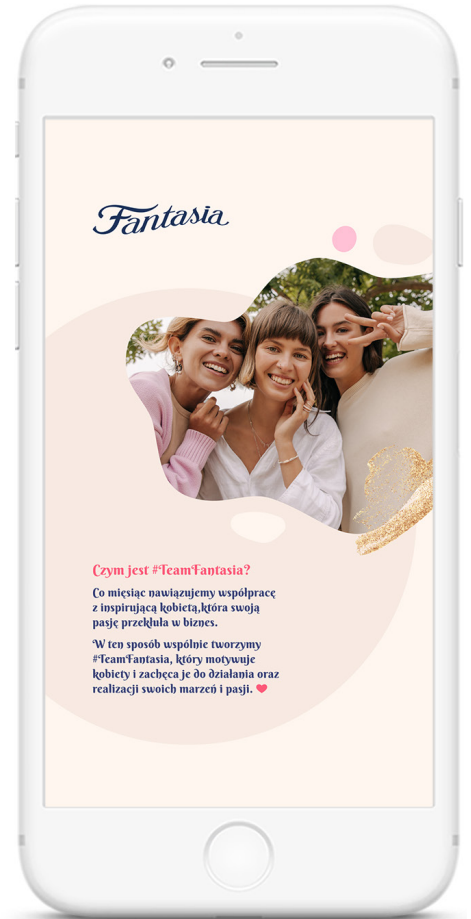
Święta między wierszami



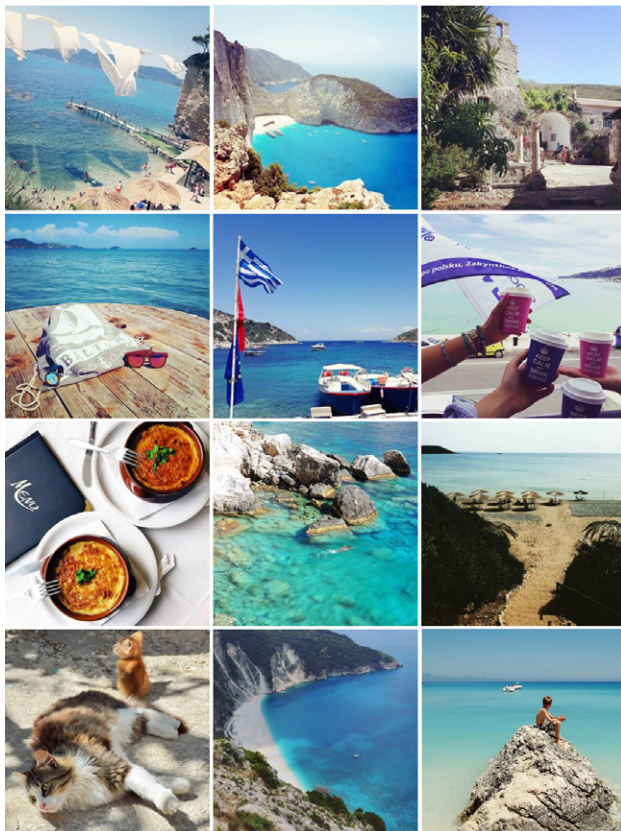
Kampania CSR WWF x Empik oraz kampania świąteczna Matras. Projekt dla klienta Advalue.
Koncepty kreatywne, projekty graficzne.



Kampania wizerunkowa i działania CSR oparte o aktywację konsumencką.
Projekt dla klienta Advalue.
Strategia, koncept kreatywny, art direction.

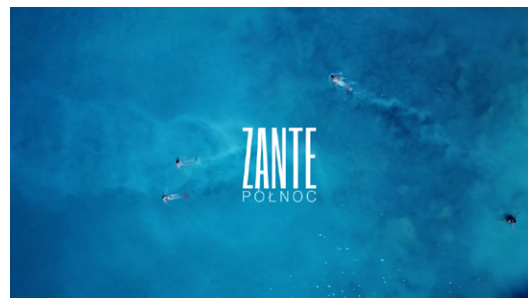


Instagram. Projekt promujący kobiece talenty i biznesy dla klienta NAV Agency.
 Udział w strategii, koncepcie kreatywnym i doborze ambasaderek. Projekt graficzny, art direction.



Film promocyjny 1:

<https://www.youtube.com/watch?v=fiPIOUY5JAQ>



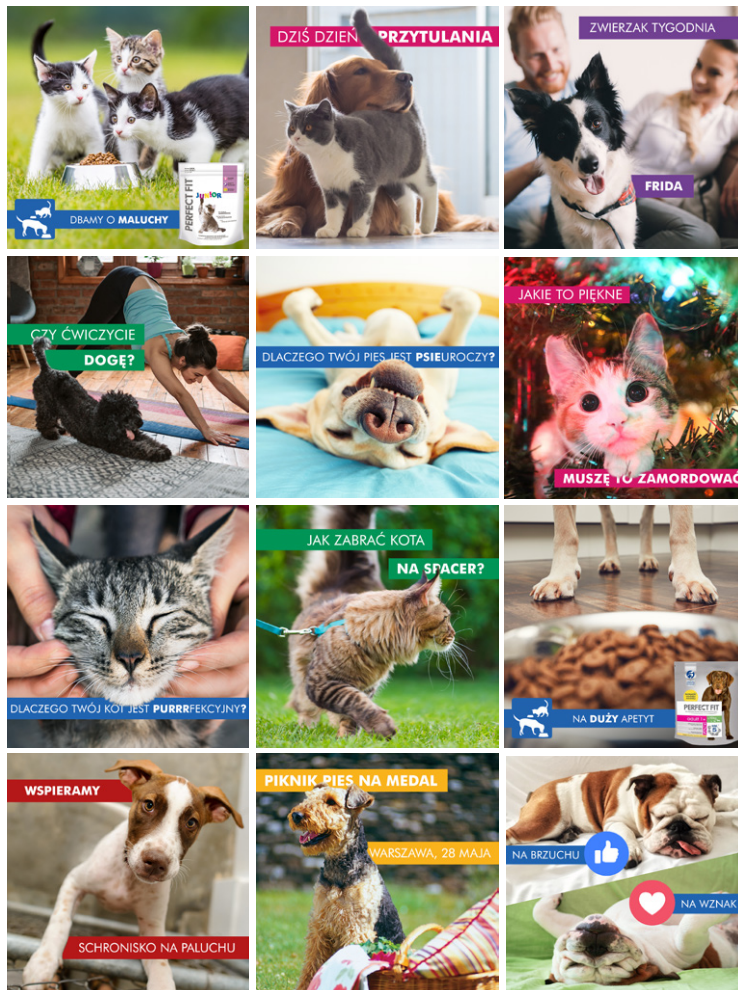
Film promocyjny 2:

<https://www.youtube.com/watch?v=TNAAVoWZAuw>



Instagram, Facebook. Magic Tours - firma oferująca wycieczki w Grecji.

Content, fotografia, projekty graficzne, art direction filmów promocyjnych, copywriting.





LOVE NATURE. Manufakturowy producent kwiatów jadalnych.

Strategia i identyfikacja marki. Projekty graficzne (m.in. logo, opakowania, wizualizacje).

Art direction sesji zdjęciowych. Prowadzenie Instagrama: content, copywriting.

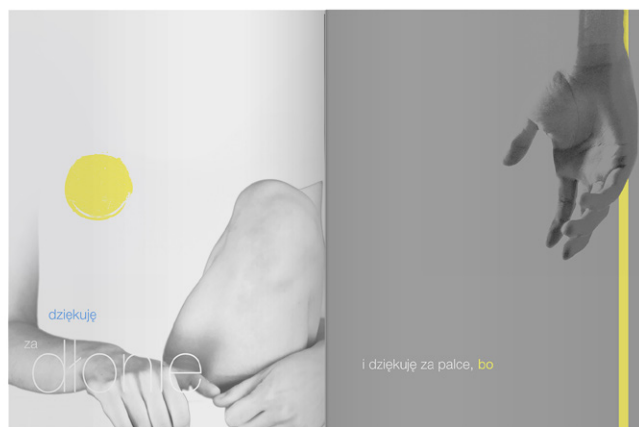
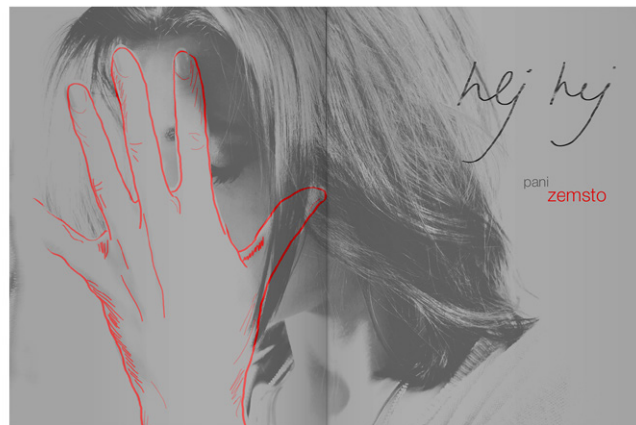
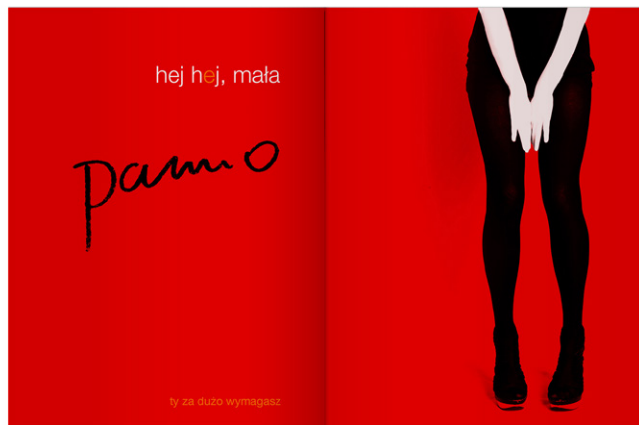
brand identity



ZIEŃ HOME. Akcesoria i dekoracje domowe.
Projekt świecy z opakowaniem i pudełka na pościel.

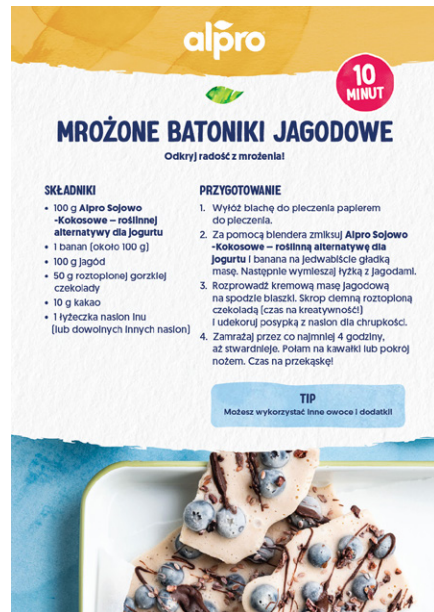


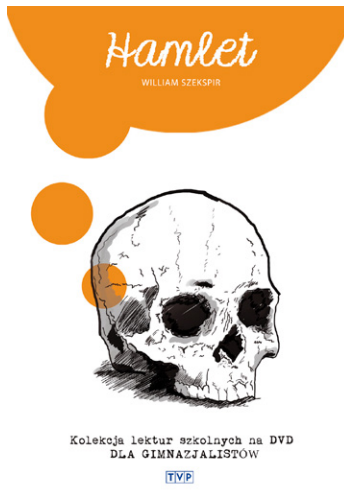
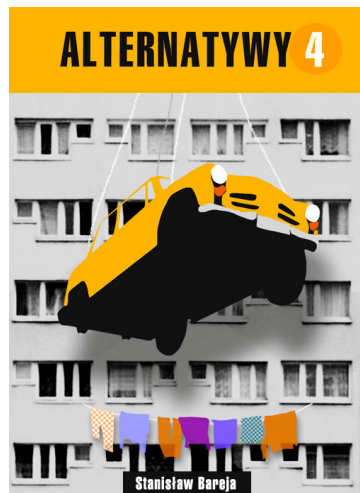
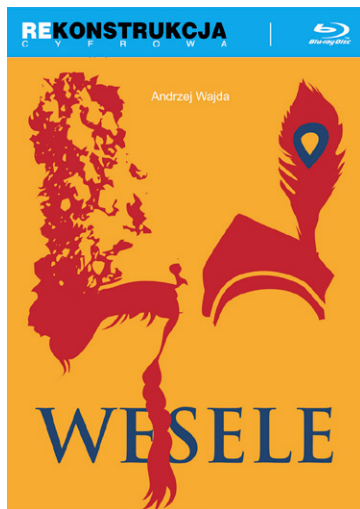
MII BY MANGO. Akcesoria Mango do auta Seat Mii.
Projekt nadruku na kosmetyczkę i saszetkę na buty.



AKTÓWKA: kobieta w dwóch aktach. Dyplom ASP.

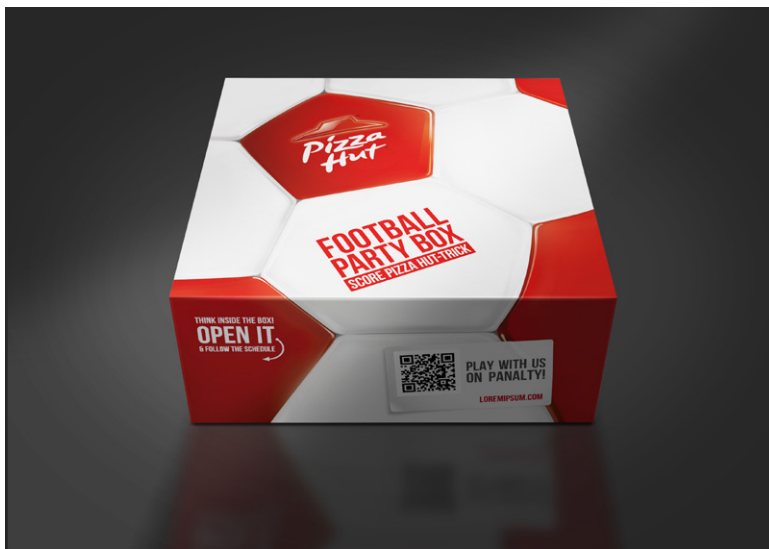
Album inspirowany utworami Organka i Fisza. Zdjęcia i ilustracje mojego autorstwa.





REKONSTRUKCJA CYFROWA, ALTERNATYWY 4, LEKTURY

Projekty graficzne okładek płyt DVD dla klientów Agencji Moderna. Ilustracje mojego autorstwa.



PIZZA HUT. Aktywacja międzynarodowa z okazji Euro. Projekt dla klienta Advalue.
Projekt pudełka i planszy z harmonogramem meczów.



ZAPRASZAM DO WSPÓŁPRACY

Adrianna Gintowt

adrianna.gintowt@gmail.com

tel. 724 834 870